

'Met je eigen taal je dichter

Nick Schilder.



En dan ben je opeens een ster. Nick Schilder en Simon Keizer kregen Ahoy twee keer plat. Hun cd's worden stuk voor stuk platina. Overal waar ze optreden, zit het vol. Het succes veranderde hun levens. Daarom een gesprek met het Volendamse duo over gewoon blijven, over geld verdienen en de druk van fans. „Laat ze alsjeblieft stoppen met die belachelijke sterrentoer langs onze huizen.”

Zoiets had de directeur van Ahoy nog nooit meegemaakt. Terwijl hij toch wel wat gewend is, want de groten der aarde treden op in zijn poptempel. Maar een applaus dat zó lang aanhield, hadden ze daar in Rotterdam niet eerder gehoord. De mega-ovatie volgde na een Wham-act van Nick & Simon bij hun Ahoy-concerten. En dat terwijl ze dachten dat hun publiek juist op Nederlandstalig werk zat te wachten. „Die Engelse liedjes waren een uitstapje”, zegt Simon. „Nu we zo veel succes hebben met Nederlandse nummers gaan we daarmee door. Maar het is leuk om er af en toe ook iets Engels naast te doen.”

Nu jullie Nederland hebben veroverd lijkt de enige kans om te groeien in het buitenland te liggen. Denken jullie aan een Engelstalige cd?

Nick: „In de toekomst zullen we onze horizon wel een keer verbreden door over de grens te kijken. Daarom zullen we dan vast een keer Engelstalige nummers uitbrengen. Maar met ons Nederlandstalige werk kunnen we voorlopig ook in het buitenland nog veel doen. De laatste tijd doen we veel optredens in België en er liggen ook aanvragen uit Suriname en Indonesië.”

Simon: „Laten we het voorlopig nog maar lekker in het Nederlands houden. Schrijven en zingen in je eigen taal, betekent toch dat je het dichtst bij je gevoel blijft.”

Hoe belangrijk is het bij het schrijven van teksten om tegenslag te hebben ondervonden?

Moet je per se eelt op je ziel hebben om een gevoelig lied te kunnen maken?

Nick: „Een goed inlevingsvermogen is misschien wel belangrijker dan eelt op je ziel. Ik hoef mijn relatie niet te verbreken om over liefdesverdriet te kunnen schrijven. Als ik met anderen over zo'n onderwerp praat, kan

ik dat gevoel ook bij mezelf oproepen. Maar het helpt natuurlijk wel als je zelf óók wat hebt meegemaakt. Dan komen de woorden toch meer uit je hart.”

Simon was vijftien toen zijn vader aan kanker overleed. Allebei waren ze als zestienjarigen in het havencafé waar de nieuwjaarsbrand woedde. Nick liep brandwonden op en beschadigde zijn longen. Bij de ramp verloren ze vrienden.

Simon: „Inmiddels hebben we allebei een rugzakje met emoties. Dat biedt een handvat om anderen te begrijpen bij zware tegenslag. Bij het schrijven van liedjes kun je daardoor putten uit je eigen gevoelens.”

De reacties van fans op jullie website zijn soms heel aangrijpend. Meisjes willen niet alleen hun liefdesverdriet, maar ook doodsangst en rouw met jullie delen. Is het niet beangstigend om te zien wat jullie los maken?

Nick: „Soms schrikken we ervan. Het zegt veel over de momenten waarop fans onze muziek draaien. Bij emotionele hoogte- en dieptepunten zoeken ze herkenning en luisteren ze naar onze nummers. Als ze verliefd worden, iemand kwijt raken of bang of gelukkig zijn, voelen ze zich verbonden met ons. Voor mij zijn die reacties het bewijs dat onze teksten uit het gevoel komen en daarom het hart van anderen raken.”

Simon: „Maar het wordt soms treurig als fans hun gevoel per se persoonlijk met ons willen delen en met smekende hulpvragen komen. Bij hoge uitzondering gaan we daar op in, maar meestal lukt dat niet. Onze agenda is al méér dan vol. En vaak vraag je je af wat zo'n bezoek kan bijdragen. Wij kunnen hun problemen echt niet oplossen.”

In het begin van jullie loopbaan was zicht op succes niet vanzelfsprekend. De Idols-jury was

Vrij geeft weg
WEEKENDMAGAZINE

Het album 'Luister' van Nick & Simon bereikte de platina status, wat wil zeggen dat er meer dan 100.000 stuks van zijn verkocht. In samenwerking met het Volendamse duo verloot 'Vrij' tien exemplaren onder lezers. Wil je een kans maken? Surf dan naar www.magazine-vrij.nl. Of stuur een kaartje naar 'Vrij', postbus 2, 1800 AA Alkmaar. Zet erbij cd Nick&Simon. Namen van winnaars staan eind volgende week op de site.

